

La herramienta de Estadísticas

Paso a paso

¡Saca el máximo partido a tu web!

Índice

1. ¿Qué es la herramienta de estadísticas?	3
2. ¿Cómo acceder a tus estadísticas?	3
3. Términos usados en este documento	6
4. Uso de la herramienta	7
4.1. Elementos comunes	7
4.2. Resumen	8
4.3. Orígenes	9
4.4. Resultados de las búsquedas	10
4.5. Contenidos	11
5. Sugerencias de uso	11
5.1 Ejemplo 1	11
5.2 Ejemplo 2	12

1. ¿Qué es la herramienta de estadísticas?

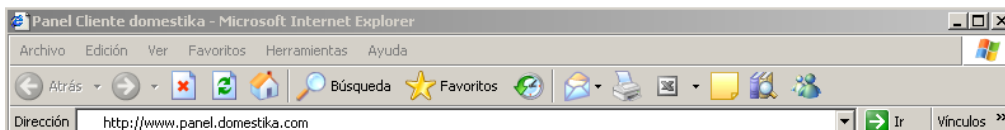
La herramienta de estadísticas te permite obtener información detallada y precisa del tráfico que recibe tu web con el fin de que puedas utilizar esa **información para tomar las decisiones** comerciales que consideres oportunas y que tengan como herramienta o marco tu página web. La herramienta permite obtener información, filtrada en días, semanas o meses, sobre:

- ✓ Direcciones desde las que le llegan las visitas
- ✓ Si son gratis o provenientes de campañas de E-Marketing
- ✓ Si le llegan de buscadores, por qué términos le han encontrado
- ✓ Cuáles son las páginas del sitio web más visitadas

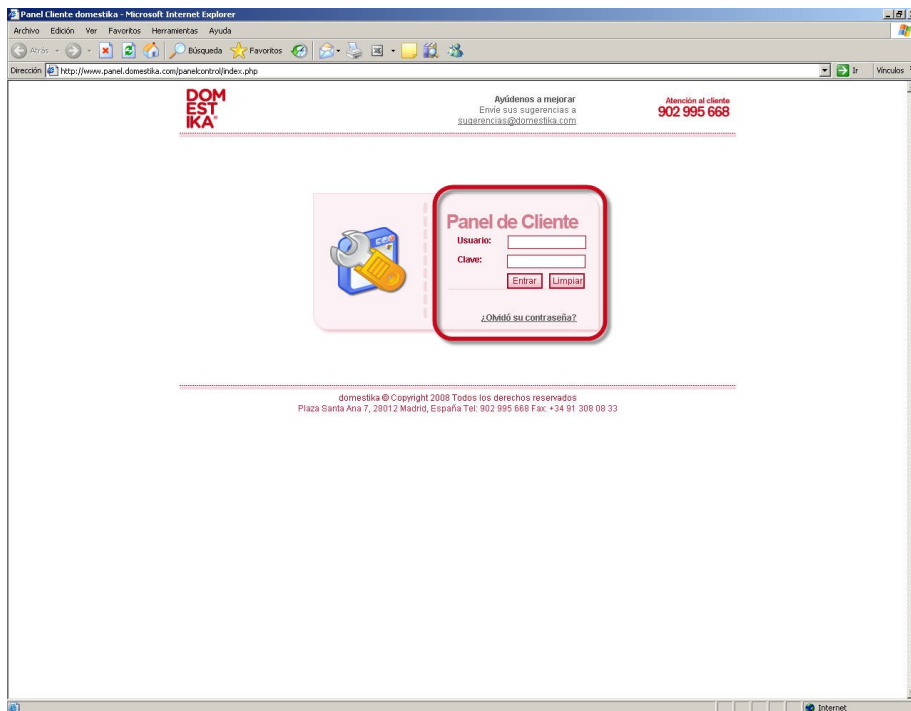
Por supuesto, ante cualquier duda que te surja con el manejo de la herramienta de estadísticas, llámanos al **902 995 668**, o escribe un mail a atencioncliente@domestika.com

2. ¿Cómo acceder a tus estadísticas?

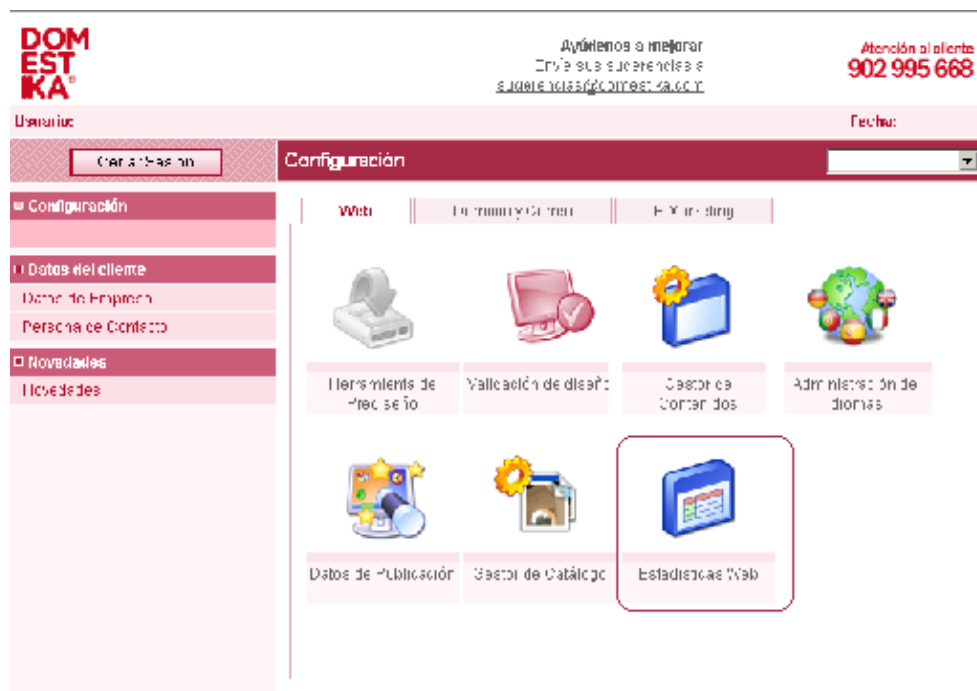
1. Accede a tu *Panel de Cliente* escribiendo en la barra de direcciones de tu navegador **<http://panel.domestika.com>**.



2. Domestika te solicitará que te identifiques. Para ello, debes introducir tu nombre de usuario y tu clave (estos datos te los proporcionamos en el correo electrónico de bienvenida que te enviamos). Una vez que te hayas identificado accederás al *Panel de Cliente*.



3. El *Panel de Cliente* te ofrece diferentes posibilidades de gestión: *Web, Dominios y Correo y E-Marketing*. En este caso nos centraremos en la pestaña *Web*, que además es la que se abre por defecto al entrar en el *Panel*.



4. Por último, debes hacer click sobre el icono Estadísticas Web



Estadísticas Web

5. Visualizarás una pantalla con la información del tráfico de tu web y varias opciones que veremos a continuación.



3. Términos usados en este documento

3. 1. Glosario de términos

A lo largo del documento se hablará de numerosos términos que pueden ser novedosos o en algunos casos confusos. Para no dejar lugar a dudas se concreta cada uno de ellos continuación:

Páginas vistas

Una página vista es cada una de las veces que un navegador carga una página. El sistema de “Analytics Domestika” registra una página cada vez que se ejecuta el código de seguimiento. Puede tratarse de una página HTML o similar cuyo código de seguimiento carga un navegador.

Sesión o Visita

Período de tiempo de interacción entre el navegador de un usuario y un sitio web concreto, que finaliza cuando se cierra el navegador o al salir de éste; también cuando el usuario ha estado inactivo en ese sitio web durante un período de tiempo especificado.

A fin de poder generar los informes, se considera que una sesión ha finalizado si el usuario ha estado inactivo en el sitio web durante 30 minutos.

Usuario

Término utilizado para definir con la máxima precisión el número de personas distintas y reales que visitan un sitio web. Evidentemente, no existe modo alguno de saber si dos personas comparten un equipo desde la perspectiva del sitio web, pero un buen sistema de seguimiento de usuarios puede aproximarse mucho a la cifra real. Se emplean *cookies* para realizar el recuento de usuarios diferentes.

Promedio de páginas por sesión o Páginas por visita

Promedio de páginas de un sitio que los usuarios visualizan durante una única sesión.

Origen (Referer)

Es el origen de un enlace dirigido al sitio web que se está analizando. Es decir, una página web distinta a la nuestra, en la que hay un enlace a la nuestra. Cuando nos referimos a orígenes o tráfico proveniente de orígenes estamos tratando todo aquel tráfico que no proviene de motores de búsqueda ni han llegado poniendo directamente la dirección de la web en el navegador. Cuando tratamos este tipo de tráfico entra en juego la referencia.

Texto de referencia (anchor)

Cuando un usuario llega proveniente de tráfico de orígenes, es especialmente interesante el texto sobre el que hizo click. Ese texto, no tiene porqué ser la url de nuestra web. Ese texto, es el texto de referencia o anchor.

Palabra clave

Palabra o frase significativa que resulta relevante para la página web o el documento en cuestión. Si el tráfico es proveniente de motores de búsqueda se guardan las palabras clave que generaron los resultados.

4. Uso de la herramienta

A continuación, te presentamos información concreta sobre las funcionalidades de la herramienta

4.1 Elementos comunes

En el menú lateral izquierdo siempre estarán presentes las diferentes opciones de informes. Se tienen dos grandes bloques:

- *Funciones*
 - Portada o dashboard del sistema
 - Informe de tráfico de orígenes
 - Informe de tráfico de motores de búsqueda
 - Informe de contenido

The image shows a vertical navigation menu on the left with the following items: 'Funciones' (highlighted), 'Resumen', 'Orígenes', 'Resultados de búsquedas', and 'Contenido'. Below this is a search section titled 'Buscador' containing a text input field with 'blancoconsultores.es', a date dropdown menu set to 'Esta semana', and a 'Buscar' button.

- *Filtros*

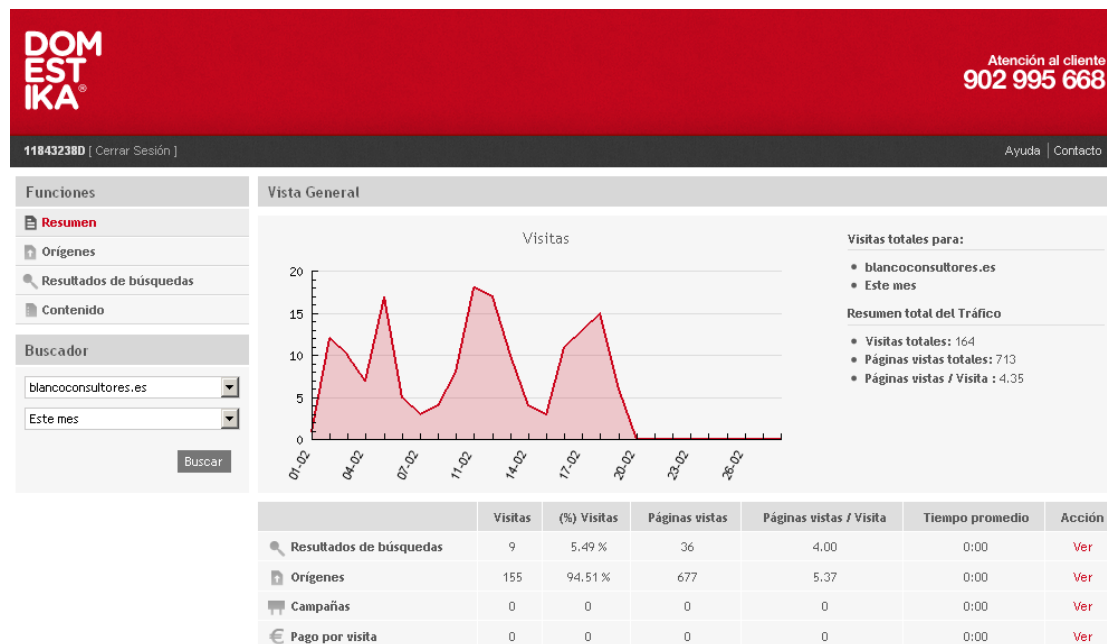
- Selección de sitio web para el que se quieren ver las estadísticas
- Rango de fechas para el cual se obtendrán los datos. Podrán ser rangos predefinidos o personalizado.

Por defecto si un usuario solo tiene acceso a un dominio saldrá ese seleccionado, en otro caso se obtendrá la información de todos los sitios asociados a la vez.

En cuanto a las fechas, la fecha por defecto es la de la semana actual. Para los gráficos si se selecciona un rango de fechas menor a una semana se mostrará una semana (puesto que no tiene sentido mostrar un gráfico de 1 o dos días).

4.2 Resumen

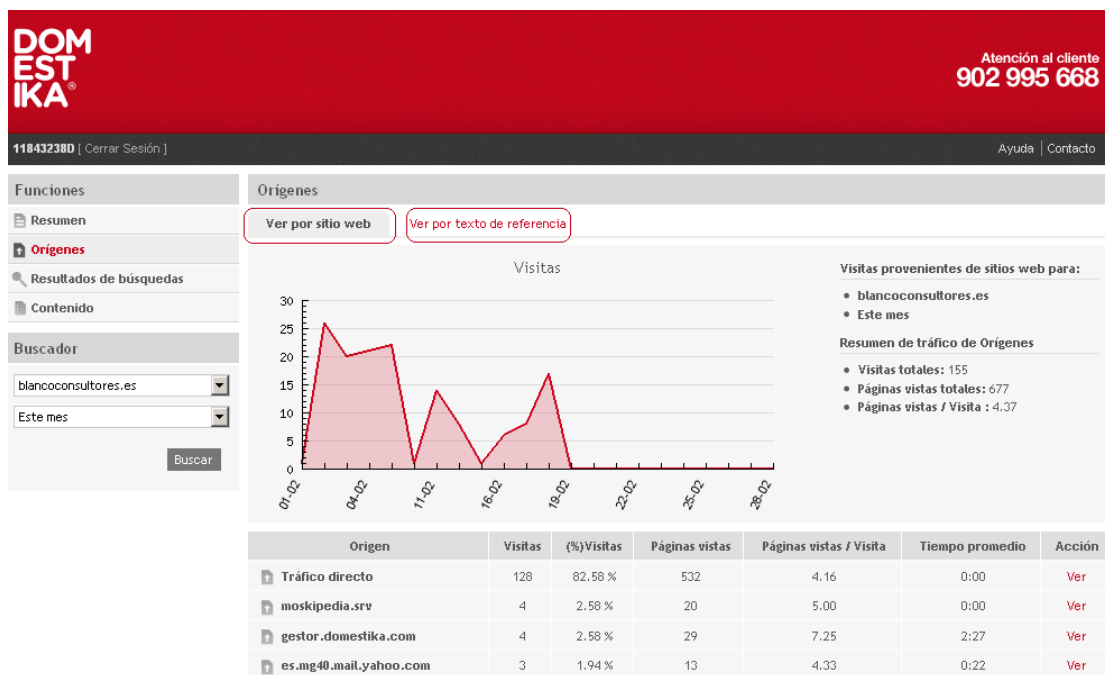
Página de inicio del sistema con un resumen del tráfico y su origen. Se muestra un gráfico de las visitas respecto al tiempo. Los enlaces a la derecha de cada tipo de tráfico llevan a las mismas páginas que el menú de la izquierda.



4.3 Orígenes

En la sección que muestra la información de tráfico proveniente de orígenes se tienen dos vistas o informes, cada uno en una pestaña en la parte superior.

- Ver por domino o sitio web
- Ver por texto de referencia



Se dará como información para ambas vistas:

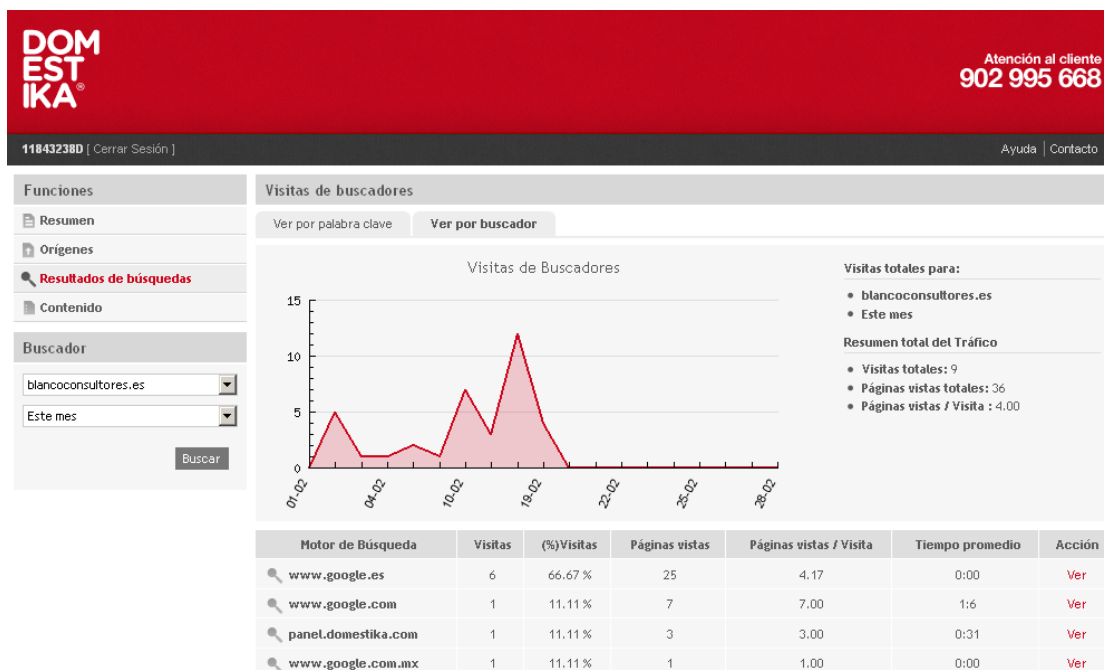
1. Páginas vistas
2. % Páginas vistas respecto del total
3. Páginas vistas por visita
4. Tiempo promedio en el sitio

Según el tipo de vista se mostrará los datos agrupados por dominio o por texto de referencia siendo posible ver los detalles de un resultado de manera aislada.

4.4 Resultados de búsqueda

En la sección que muestra la información de tráfico proveniente de motores de búsqueda se tienen dos vistas o informes, cada uno en una pestaña en la parte superior:

- Ver por palabra clave
- Ver por buscador



Se dará como información para ambas vistas:

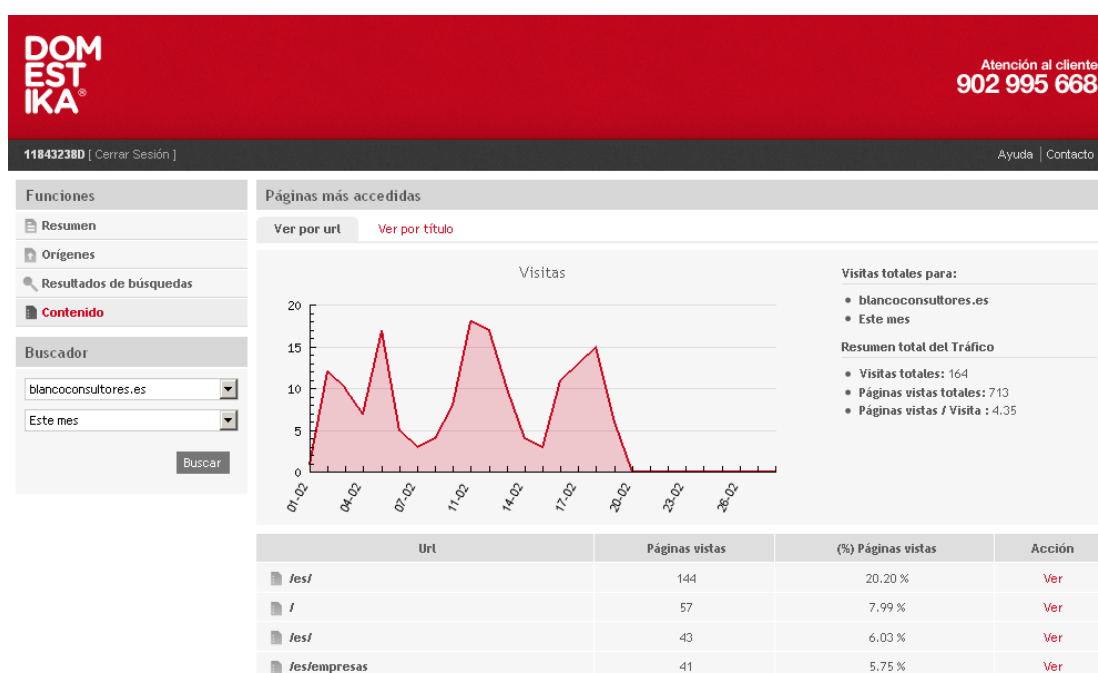
- Páginas vistas
- % Páginas vistas respecto del total
- Páginas vistas por visita
- Tiempo promedio en el sitio

Según el tipo de vista se mostrará los datos agrupados por palabra clave o por buscador siendo posible ver los detalles de un resultado de manera aislada.

4.5 Contenidos

No sólo es interesante ver el origen del tráfico de un sitio web. Por ello se analiza adicionalmente que páginas son las más accedidas. Esto se hace bajo dos criterios, en dos pestañas distintas:

- Url
- Título



5. Sugerencias de uso

5.1 Ejemplo 1

El dueño de una bodega que tiene la web quiere vender una determinada botella de vino tinto. Si accede a las estadísticas, podrá saber si la gente ve con más frecuencia la home o la sección de noticias que el catálogo. En ese caso, podrá poner un destacado en la home de su artículo, o crear una noticia específica con un enlace al producto de esa botella de vino para guiar el tráfico.

5.2 Ejemplo 2

El mismo cliente, está pagando cierto dinero al periódico digital <http://www.lomejordelvinoderioja.com/> por poner un banner de publicidad. Si accede a la herramienta de estadísticas, podrá ver si realmente la gente le llega desde ese periódico digital o si es mejor dedicar su dinero a otro tipo de publicidad.